

AII. 1) SCHEDE SINTETICHE OBIETTIVI
AREA Vigilanza e Sviluppo del Territorio
SERVIZIO/UFFICIO Polizia Municipale, Sviluppo Economico, Turismo, Messaggi Notificatori, Cultura, Sport e Affari Generali
RESPONSABILE Luca Poggiali
SINTESI OBIETTIVI

n. obiettivo	Peso obiettivo (opz.)	Descrizione sintetica obiettivo	Stato di attuazione			Indicatori di risultato	Note
			30 giugno	30 settembre	31 dicembre		
1	20	Campagna Prevenzione e Repressione Abuso Alcool connesso alla Guida di Veicoli	30 %	80%	100%	<ul style="list-style-type: none"> • Diffusione cultura della sicurezza – Lezioni da effettuare N°13 • Servizi serali in collaborazione con la locale Stazione dei Carabinieri N° 8 • Aumento dei controlli e verbalizzazioni rispetto al 2010: 200 %. • Patenti da ritirare N° 7 	

2	10	Eliminazione vincoli e trasformazione diritto di superficie in diritto di proprietà Zona Peep – Definizione convenzioni	30%	60%	100%	<ul style="list-style-type: none"> • N° 23 convenzioni da stipulare per la trasformazione del diritto di superficie in diritto di proprietà • N° 30 convenzioni che si prevede di stipulare per la eliminazione del vincolo 	
3	20	Organizzazione coordinamento e promozione della cultura musicale e teatrale e eventi a valenza culturale e nuove forme di collaborazione pubblico – privata	30%	80%.	100%	<ul style="list-style-type: none"> • Eventi teatrali, manifestazioni, iniziative diverse e iniziative gestite presso la biblioteca N° 15 comprensive anche di manifestazioni nuove rispetto al 2010 • 10% di aumento presenze dei visitatori nei musei comunali rispetto al 2010 • Consuntivo delle manifestazioni dal quale si evince la percentuale di riduzione delle spese conseguente alla compartecipazione pubblico/privato – gestione d'accoglienza pubblico e visitatori gestito in forma diretta 	

					<p>ed in forma di delega ad associazioni convenzionate. Risparmio effettivo di personale.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementazione prestiti librari 12% • Percentuale di incremento entrate della vendita dei biglietti d'ingresso rispetto all'anno 2010 dell'8% nel teatro comunale
4	35	Nuova Mostra Mercato "MAZE"			<ul style="list-style-type: none"> • Elaborazione proposta di deliberazione relativa alla nuova sistemazione logistica della Mostra Mercato Maze. Obiettivo di modernizzare, razionalizzare ed alleggerire l'impatto della manifestazione sul sistema viabilità del capoluogo di Vicchio. Indicatori di rilievo a parità di aziende che aderiscono e a parità di visitatori presenti: alleggerimento temporale della manifestazione da 11

giorni a 5 giorni;
alleggerimento
geometrico mediante
l'esenzione di Piazza VI
Marzo e Piazza Don
Milani dalle occupazioni
temporanee di suolo
pubblico

- Consuntivo dell'iniziativa dal quale si evinca il risparmio economico rispetto agli anni precedenti per l'organizzazione dell'evento nella misura del 15% delle spese complessive
- Promozione attività aziende del Territorio attraverso la progettazione e realizzazione di un apposito spazio all'interno della mostra mercato Maze, spazio denominato "Prodotto Paese", quale vetrina per i prodotti di eccellenza dell'artigianato locale. Risultato atteso: esposizione di almeno 6 aziende.

						<ul style="list-style-type: none"> Tenuta generale della mostra mercato Maze, rispetto al trend di mercato e alla progressiva diminuzione delle aziende artigianali locali, con l'obiettivo di ospitare, nella nuova formulazione, almeno 30 aziende con i loro prodotti in esposizione e vendita
5	15	Partecipazione al monitoraggio finalizzato al rispetto del patto di stabilità interno	30%	60%	100%	Rispetto degli adempimenti alle scadenze previste N° 3
<i>TOTALE</i>						
	100					

FIRMA DEL RESPONSABILE

[Handwritten signature]



FIRMA DEL SINDACO

[Handwritten signature]
